DE ARNHEMSE BINNENSTAD

RAPPORTAGE, MAART 2018

made in [Arnhem]

Voorwoord

Koers houden!

Met trots presenteren we deze rapportage over de Arnhemse binnenstad. Wat zijn er een stappen gezet om onze binnenstad weer te laten floreren. De tweede plek die we verdienden tijdens de verkiezing 'Beste Binnenstad' is een mooie beloning voor het werk dat afgelopen jaren is verricht door ondernemers, bewoners, de culturele sector en overheden.

In onze beleving is met name de samenwerking tussen alle partijen de sleutel tot het succes. Dat wil niet zeggen dat we het altijd met elkaar overal over eens zijn. Zonder wrijving geen glans, toch?

Maar er is wel een gezamenlijk doel. En door dat gezamenlijke doel steeds voor ogen te houden hebben we flinke stappen voorwaarts kunnen maken. Met enige regelmaat hebben we het verhaal over de opmars Arnhemse binnenstad mogen uitdragen. Onlangs nog voor een film die werd vertoond tijdens het Nationale Retailcongres in Breda.

In deze rapportage leest u over de talrijke investeringen die de afgelopen jaren in de binnenstad zijn gedaan. De historische Jansbeek die weer boven de grond te bewonderen is, het nieuwe Musis en de talrijke transformaties van kantoren naar woningen zijn slechts enkele voorbeelden.

Wij beseffen ook dat onze binnenstad nooit af is. Daarom willen we de komende periode ook nog een flinke slag maken met bijvoorbeeld het Korenkwartier en het Gele Rijdersplein. En ook de Rijnkade zal een flinke opknapbeurt krijgen, zodat ook toekomstige generaties droge voeten blijven houden.

Kortom we blijven investeren in onze binnenstad en houden daarmee vast aan de ingezette koers. Dat blijven we doen in nauwe samenwerking. En wie weet worden de zilveren plek van Beste Binnenstad in de nabije toekomst omgezet in goud.

RON KÖNIG
wethouder

GERARD VELTHUIZEN
voorzitter Platform Binnenstad Arnhem

Introductie/leeswijzer

De visie op de Arnhemse binnenstad in 2015 had als doel om de richting aan te geven waarvan dit college denkt dat de Arnhemse binnenstad zich moet begeven. Grotendeels geïnspireerd op initiatieven van Arnhemmers en ook beseffend dat deze nooit volledig af is. De visie is met moties aangescherpte koers door grote meerderheid in de raad vastgesteld.

De (voortgangs)rapportage uit maart 2016 gaf met een aantal illustratieve voorbeelden een terugblik op wat er in slechts een jaar tijd was gerealiseerd. Hoewel er veel was gebeurd, werd benadrukt dat er ook nog steeds veel is te doen. Daarvoor zijn bovenop de agenda van 2015 vier accenten gelegd die ons uitdaagden om de bestaande kwaliteiten nadrukkelijker voor het voetlicht te brengen, in vitale coalities samen te werken aan de transformatie van Retail en het belang van de ruimtelijke kwaliteit en bereikbaarheid van onze binnenstad te garanderen.

Deze rapportage kijkt terug op de afgelopen twee jaar. We hebben niet de pretentie volledig te zijn, maar proberen wederom met een aantal illustratieve voorbeelden, de grote lijn te laten zien. We rapporteren op de gelegde accenten uit 2016 en zien en horen in de stad dat het zaak is om de koers die we hebben ingezet naar een vitale, bruisende en toekomstbestendige binnenstad vast te houden. Een koers vraagt altijd aanscherpingen, omdat een taak simpelweg is afgerond of dat nieuwe kansen zich voordoen. Dat doen we in het laatste hoofdstuk.

Inhoudsopgave

VERTREKPUNT 6

De Arnhemse binnenstad 2015 7

De Arnhemse binnenstad, rapportage mei 2016 7

TERUGBLIK 2016 - 2017 8

Inleiding 10

Vieren bestaande kwaliteiten 10

Retail 11

Ruimtelijke en openbare kwaliteit 12

Bereikbare Binnenstad 14

Rollende agenda 15

Transformatie & luwtegebieden *15*

Cultuur, evenementen & toerisme *18*

VOORUITBLIK 24

Inleiding 26

Koers houden! 26

Functioneren van de binnenstad centraal 27

Van Wijken Weten 27

Gastvrij 28

Cultuur 30

Binnenstad i.r.t. omliggende gebieden 30

AGENDA 2018 (EN VERDER) 33

Overzicht alle acties de Arnhemse Binnenstad 36

VERTREKPUNT

Binnensteden zijn het kloppend hart van de stad. Daar wordt gewerkt, gewinkeld, gewoond, we gaan er uit en we ontmoeten elkaar. Het lijkt zo vanzelfsprekend, een centrum vol beleving. Toch staan binnensteden onder druk. Waar tot voor kort de recreatieve winkelfunctie dominant was in de binnenstad, werken we in Arnhem aan de transformatie van “place to buy” naar “place to meet”. Deze koers is in 2015 ingezet met de nota “De Arnhemse Binnenstad 2015”. Arnhem heeft hierin gekozen voor een binnenstad die naast een plek om te winkelen ook een plek is om te ontmoeten, te wonen en te werken. Deze uitgangspunten waarbij we werken aan de ruimtelijke kwaliteit van de binnenstad, zorgen voor een gastvrije, bereikbare binnenstad en inzetten op een creatieve en aantrekkelijke programmering staan immers nog steeds overeind. Evenals de overtuiging dat we hier alleen successen op kunnen boeken wanneer we samenwerken met de stad vanuit ieder zijn rol en verantwoordelijkheid.

In de rapportage van de nota (mei, 2016) is de visie uit 2015 bekrachtigd. Echter is ook geconstateerd dat trends en ontwikkelingen vragen om aanscherpingen. Er waren nog stappen te maken om de doelstelling om terug te komen in de top 10 van meest aantrekkelijke binnensteden van Nederland te realiseren. De compacte binnenstad vraagt om investeringen door overheid en ondernemers en vooral ook om innovatief ondernemersschap. Om die reden is aansluitende op de agenda van 2015 focus gelegd op vier samenhangende opgaven:

- Benadrukken en vieren van de reeds bestaande kwaliteiten van onze stad;
- Retail positioneren als vraagstuk voor ondernemers, overheid en onderwijs om gezamenlijk de benodigde transitie vorm te geven;
- De ruimtelijke en openbare kwaliteit benadrukken als randvoorwaarde voor een aantrekkelijke, gastrvije binnenstad;
- De koers bepalen voor een bereikbare Arnhemse binnenstad voor alle modaliteiten.

Arnhem heeft hierin gekozen voor een binnenstad die naast een plek om te winkelen ook een plek is om te ontmoeten, te wonen en te werken.

De Arnhemse Binnenstad 2015

Arnhem heeft in “De Arnhemse Binnenstad 2015” gekozen voor een binnenstad die naast een plek om te winkelen, nog meer een plek is om te ontmoeten. Daarvoor zullen we de binnenstad als totaal moeten versterken en meebewegen op de transformatie in de retail. Krimp biedt ruimte voor andere functies en innovatief ondernemerschap. De onderscheiden routes, rode (en groene) lopers bieden daarmee samen met de entrees kansen voor creativiteit en innovatie. In de relatieve luwte rond het kernwinkelgebied ontstaat weer ruimte voor functies die decennia lang uit de binnenstad verdringen zijn door retail, zoals wonen, maar ook ambachten en bedrijven in de maakindustrie.

De Arnhemse Binnenstad 2015, rapportage mei 2016

De binnenstad als “place to meet” in plaats van “place to buy”. “De Arnhemse binnenstad 2015” maakte deze trend al zichtbaar, maar de rapportage in 2016 bracht meer focus op beleving en vermaak, een compactere en bereikbare binnenstad en meer publiek-private organisatiekracht. Hiermee werden de nota’s:

- Mise-en-place De Arnhemse Horecavisie;
- Detailhandelsvisie Arnhem;
- De Arnhemse binnenstad binnen bereik;
- Ruimte voor beleving in de Arnhemse Binnenstad aangekondigd.

NOER
JUWELIER
bart
DK
MAKELAARS
TE HUUR
(026) 363 84 94
BRETHOUWER
DUDOK
STUDIO'S

[TERUGBLIK]

TERUGBLIK 2016 – 2017

Inleiding

Op basis van het vertrekpunt “De Arnhemse Binnenstad 2015” en de accenten die gelegd zijn in de rapportage uit 2016 zijn stappen gemaakt en resultaten behaald die we graag voor het voetlicht brengen. Hoewel we benadrukken dat de stad nog niet af is, gebeurt er veel in de Arnhemse binnenstad. Compleet over al deze ontwikkelingen zullen wij hierin niet kunnen zijn, die pretentie hebben we ook niet. In deze terugblik proberen we wel de illustratieve voorbeelden weer te geven, die in totaal een beeld geven van waar we staan met onze binnenstad en wat er in de afgelopen twee jaar is bereikt.

Dat onze investeringen private investeringen uitlokken op het gebied van Cultuur met bijvoorbeeld Collectie de Groen, Wonen met bijvoorbeeld de ontwikkelingen van Synchroon bij Rozet inclusief voorzieningen als een supermarkt, Horeca met bijvoorbeeld de pizzabakkers aan de Jansbeek op de Broerenstraat en investeringen in panden op het korenkwartier, Detailhandel met de Sofa Company op het Gele Rijdersplein, Arnhemse creativiteit met HO Mulder en tot slot een mix van functies inclusief kantoren in Building 026 hebben we bewezen.

Vieren van bestaande kwaliteiten

We kondigden al aan dat binnensteden voor de uitdaging staan weer de bruisende hotspot van de stad te worden. We hebben ook uigesproken dat we vertrouwen hebben in onze binnenstad. Dat Arnhem alle ingrediënten in zich heeft om veerkracht te laten zien blijkt bijvoorbeeld uit de groei van het aantal transacties in 2016. Deze stijgende lijn werd in 2017 doorgezet met nieuwe local heroes als COEF en landelijke ketens als Superdry, Riviera Maison en Monki. En wat te denken van de nieuwe kwalitatieve horeca die van onze stad een echte ontmoetingsplaats maken.

Ondernemers, gebruikers, bezoekers en bewoners maken onze stad. Dat zij energie geven aan onze binnenstad werd tevens duidelijk door de diverse gewonnen

We kondigden al aan dat binnensteden voor de uitdaging staan weer de bruisende hotspot van de stad te worden. We hebben ook uigesproken dat we vertrouwen hebben in onze binnenstad.

prijzen. Van beste biologische supermarkt, beste kopje koffie, beste hamburger, beste worstmaker tot aan een global innovation award. Wat te denken van landelijke nieuwsitems rondom de “Big Bang” schoonmaakactie in samenwerking met PBA en de run op 11 kavels aan de Rodenburgstraat. Maar ook iconen als Burgers’ Zoo en het Nederlands Openluchtmuseum, waar we nadrukkelijk de verbinding mee zoeken, ontvingen weer prijzen als “beste dierentuin” en “beste dagje uit”. Op het gebied van cultuur en architectuur weet Arnhem ook elk jaar prijzen in de wacht te slepen en lovende recencies te ontvangen. En natuurlijk die felbegeerde beker voor Vitesse die we uitbundig in de binnenstad hebben gevierd. Arnhem staat weer duidelijk op de kaart!

Ook in de samenwerking met Nijmegen en de provincie zijn grote stappen gemaakt. Twee binnensteden aan een rivier met elk haar kwaliteiten en opgaven. Nijmegen als oudste stad, aan de noordelijkste grens van het oude romeinse rijk, groot geworden door burgerij, kerk en universiteit. Rijk aan erfgoed, kennis en eigenwijze creatieve inwoners die het zelf wel oplossen. Arnhem aan de rand van de Veluwe en door de Hertog van Gelre tot hoofdstad van zijn hertogdom gemaakt. De parken, landgoederen, hogeschool der kunsten en rijksgezelschappen geven Arnhem een Cultureel en creatief tintje. Daarnaast heeft de oorlog rondom de brug een grote impact gehad en de binnenstad gemaakt tot wat hij is. In de langjarige investeringsagenda die Arnhem en Nijmegen, samen met de provincie

Gelderland, hebben we het belang van de binnensteden vastgelegd en investeren we gezamenlijk in het icoon “bruisende binnenstad”.

De samenwerking op lokaal niveau, met Platform Binnenstad Arnhem, is iets om trots op te zijn. Soms met vallen en opstaan, maar altijd op basis van vertrouwen. Via werkgroepen op herkenbare thema’s werken we gezamenlijk aan de kwaliteit van de Openbare Ruimte, Ruimtelijke Ontwikkeling, Bereikbaarheid & Parkeren, Cultuur & evenementen, Innovatie & collectief en Marketing & communicatie. De ambitie om terug te keren in de top tien van meest aantrekkelijke binnensteden maken we gezamenlijk waar. De zilveren plaats tijdens de verkiezing “Beste binnenstad” is daarmee goud waard.

Retail

Dat de koers die in 2015 is ingezet zijn vruchten begint af te werpen blijkt onder andere door de 20% stijging van het aantal transacties in 2016 ten opzichte van 2015 (Retailscan 2017, Strijbosch Thunnissen) en deze stijgende lijn zet zich voort. Ook de NVM laat in haar publicatie zien dat de Arnhemse winkelmarkt weer duidelijk in de lift zit (NVM Business, Winkelmarkten grote steden 2016). Juist in het kernwinkelgebied zien we daarmee de leegstand weer opvullen met nieuwe concepten. De 7-straatjes voorzien in het “dwaalmilieu” in onze stegenstructuur waar niet-formules zich vestigen.

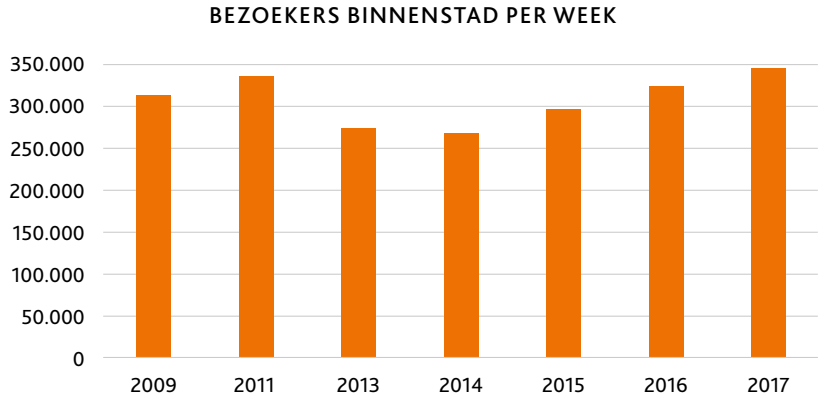
In de in begin 2017 vastgestelde detailhandelsvisie en horecavisie hebben we aangekondigd dat we samen met marktpartijen nieuwe winkelconcepten willen aantrekken. We geven concepten met onderscheidend vermogen ruim baan. Ook hebben we herbevestigd dat het kernwinkelgebied compacter moet worden. De leegstand die door dit streven in aanloopstraten kan ontstaan, kunnen we tegengaan door de winkelbestemming van langdurig leegstaande panden af te halen. Zo ontstaat in de aanloopstraten ruimte voor nieuwe functies. Met ons actieve transformatiebeleid stimuleren we deze vernieuwing en zien we bijvoorbeeld op Het Gele Rijders Plein, Looijerstraat en de Beekstraat dat retail niet meer de hoofdfunctie is en we van kleur verschieten naar wonen, werken, ateliers en ondersteunende (maatschappelijke) bestemmingen. Deze compactheid streven we ook na in onze horecagebieden met bijvoorbeeld de aanpak van het Korenkwartier en de transformatieopgave van de Varkensstraat.

De ontmoetingsfunctie wordt met verve door de Arnhemse horeca ingevuld met nieuwe concepten als Stan&Co, Popocateptl, frites atelier en het taphuys. We zien steeds meer clustering plaatsvinden van horeca op strategische locaties zoals bedoeld in de horecavisie “Mise-en-place”.

WIJ HEBBEN DE 7 STRAATJES!

Rob Mijnhart (69), een bekende Arnhemse ondernemer weet het wel.'Arnhem heeft de leukste straatjes van Nederland, de 7 straatjes! De winkels moeten het publiek gaan trekken en dat gaat steeds beter. En daarna even lekker koffie drinken, het is hier gezellig.'

ARNHEMMERS OVER DE BINNENSTAD



In 2017 zijn we samen met het PBA gestart met de voorbereiding van de herziening van het bestemmingsplan "Binnenstad en singels" wat ook weer handvatten gaat bieden om te werken naar een compacter kernwinkelgebied. Daarmee wordt de Arnhemse kwaliteit; het naast elkaar bestaan van "luwte" "reuring" gebieden, nog sterker.

Een goede organisatiegraad zoals het PBA vertegenwoordigt om mee samen te werken is een voorwaarde voor een bruisende binnenstad. We presenteren om die reden nadrukkelijk een gezamenlijke koers met alle stakeholders in de binnenstad. Met PBA geven we kleur aan de binnenstad en is het mogelijk ons te verbinden op de Arnhemse kernwaarden (Groen, Creatief en Ondernemend). De samenwerking met Made in Arnhem is geïntensiveerd en werken we toe naar een city-marketing organisatie die buiten de gemeente wordt gepositioneerd. Maar ook zien we de samenwerking terug bij evenementen, beleidsnotities, ruimtelijke ontwikkelingen, het integraal groenplan, de "big bang" schoonmaakactie en de ontwikkeling van de "Dit is PAS Arnhem". Deze cadeaukaart is uitsluitend in Arnhem te besteden bij winkels, horecagelegenheden, attracties en culturele instellingen. Het initiatief is van Arnhemmers, voor Arnhemmers, waarbij de gemeente ondersteunt. Dit initiatief heeft ondernemers aan elkaar verbonden en meer aandacht gegeven aan het belang van mantelzorgers. Uitdaging is om met behulp van deze pas de loyaliteit van de bezoekers te vergroten. De sterke organisatiegraad maakt dat inititiatieven van stakeholders snel opgepakt en uitgevoerd kunnen worden in vitale coalities.

Met al deze inspanningen zien we het aantal bezoekers van de binnenstad in de afgelopen jaren weer groeien naar 348.000 per week in 2017.

Ruimtelijke en openbare kwaliteit

Als gemeente blijven we investeren in de openbare ruimte en ruimtelijke projecten zoals ook bekrachtigd met het ondertekenen van de investeringsagenda Arnhem Nijmegen met de provincie Gelderland. We zetten daarbij ook fors in op de Bruisende Binnensteden. Overheidsinvesteringen lokken private investeringen uit en zorgen voor nieuwe dynamiek en een prettige verblijfsomgeving. Dat deze aanpak werkt blijkt uit het toenemend aantal grotere en kleinere bouwprojecten in de binnenstad.

In juli 2017 is de nota 'Ruimte voor beleving in de Arnhemse binnenstad' aangeboden aan de raad. De visie en de bijbehorende uitvoeringsagenda is in nauw overleg opgesteld met PBA en het bewonersplatform Arnhem6811. De agenda bevat om die reden dan ook opgaven van alle partijen gezamenlijk. Met het afronden van deze nota wordt invulling gegeven aan de tweede opgave uit de agenda van 2015: een visie op (verbetering van) de ruimtelijke en openbare kwaliteit van de binnenstad. In de nota, wordt beschreven wat van invloed is op de beleving en uitstraling van de binnenstad voor bezoekers, ondernemers en bewoners en hoe die verbeterd kan worden.

In de visie wordt gekeken naar alle aspecten die bepalend zijn op hoe de binnenstad door bewoners en vooral bezoekers wordt beleefd. Dan gaat het om meer dan de kwaliteit van de openbare ruimte en de technische staat ervan. Beleving is een complex begrip waarbij het ook gaat om de uitstraling van de gevels, de aanwezige functies (van de openbare ruimte en de aangrenzende panden) en het gevoel van sociale veiligheid. Ook de maat, schaal en vorm van de openbare ruimte is bij beleving bepalend.

Om beter inzicht te krijgen zijn ook bewoners, ondernemers en vastgoedeigenaren bevraagd. In negatieve zin zijn vooral genoemd de staat van het onderhoud van de openbare ruimte - vooral graffiti en zwerfvuil - , de bewegwijzering en de overlast van verkeerd geparkeerde fietsen en weesfietsen. Als grootste kans werd het vergroenen van de binnenstad gezien, naast het terugbrengen van de Sint Jansbeek in de binnenstad.

In het voorjaar van 2017 zijn de punten die als meest bepalend zijn genoemd voor de beleving opgepakt. In april is gestart met een grootschalige schoonmaakactie (BIG BANG) waarbij alle graffiti en stickers zijn verwijderd. De campagne Nederland Schoon heeft hier belangenloos hun medewerking aan verleend. En omdat we met eenmalig schoonmaken er niet zijn is een bewustwordingscampagne gestart om ondernemers te bewegen de openbare ruimte voor hun winkel, onderneming schoon te houden. Dit zal een voortdurende aandacht vragen. Tegelijkertijd is gestart met het verwijderen van alle aanwezige graffiti in de binnenstad, waar aan een onderhoudscontract is gekoppeld om die plekken ook schoon te houden. Hiervoor heeft de gemeente eenmalig de kosten gedragen.

In het voorjaar is ook gestart met wat wordt gezien de grootste kans voor de binnenstad: de vergroening van de openbare ruimte en de gevels van gebouwen. In totaal zijn 90 groene elementen geplaatst met financiële bijdragen vanuit vanuit de gemeentelijke subsidieregeling 'Verminderen hitteplekken', PBA en Arnhem6811. Bewoners en ondernemers konden met een eigen bijdrage van 10% een boom of plantenbak, mobiele plantenbak, geveltuin of gevelgroen aankopen. Ter inspiratie voor hoe de binnenstad vergroent kan worden is eerder een inspiratiedocument opgesteld: het Globaal Groenplan voor de binnenstad. De vergroeningsactie heeft grote media-aandacht gekregen in het gehele land.

We presenteren om die reden nadrukkelijk een gezamenlijke koers met alle stakeholders in de binnenstad. Met PBA geven we kleur aan de binnenstad en is het mogelijk ons te verbinden op de Arnhemse kernwaarden (Groen, Creatief en Ondernemend).

Bereikbare binnenstad

Bereikbaarheid is een belangrijke voorwaarde voor een economisch vitale en aantrekkelijke binnenstad. Met dat uitgangspunt is er in 2016 en 2017 veel gebeurd: enerzijds in fysieke zin, anderszins beleidsmatig.

In 2017 is het nieuwe beleid voor een bereikbare binnenstad vastgesteld door de raad met de nota "De Arnhemse binnenstad binnen bereik". Deze nota geeft de visie en lijn aan hoe we de komende jaren willen omgaan met bereikbaarheid van de binnenstad. Het debat in de stad en binnen de raad en een groot aantal aanscherpingen door middelen van moties en amendementen geven aan dat het onderwerp belangrijk is en vele belangen en gezichtspunten kent. Het resultaat is een nota waarin 5 opgaven centraal zijn gesteld:

1. **Stimuleren Duurzame Mobiliteit**
2. **Beter benutten verkeersruimte en parkeren**
3. **Vindbaarheid stallingen en parkeergarages verbeteren**
4. **Verbeteren leefbaarheid binnenstad en ruimtelijke kwaliteit**
5. **Ruimte bieden aan stedelijke en economische ontwikkeling en transformatie.**

De opgaven zijn in de nota vertaald naar een uitvoeringsagenda met maatregelen ten aanzien van:

- voetganger in relatie tot openbare ruimte
- Fiets en fietsparkeren
- Openbaar vervoer en halten
- Auto en parkeren
- Logistiek en stadsdistributie

Voor de financiering van het pakket van maatregelen is een budget beschikbaar gesteld van 5 x € 200.000 (oa. voor pilots en maatregelen parkeren) en € 175.000 voor maatregelen voor fiets, ov of stadsdistributie.

Daarnaast wordt middels raadsmoties aandacht gevraagd voor onderwerpen en thema's die voor een groot deel aansluiten op de uitvoeringsagenda. Het is zaak om snel uitvoering te geven aan de maatregelen. Monitoring van de parkeercapaciteit, functioneren transferia, kwaliteit van de parkeergarages, pilot

flits parkeren en het projectvoorstel venstertijden & omvang voetgangersgebied hebben daarbij tenminste topprioriteit.

In 2017 is al gestart met uitvoering van deze maatregelen. Zo is de zuidelijke centrumring -Weerdjesstraat- vernieuwd en heringericht als volwaardige onderdeel van de centrumring met een goede bereikbaarheid van de parkeerlocaties. Dit deel van de centrumring heeft een belangrijke betekenis bij de ontsluiting van meerdere grote parkeerlocaties zoals Rozet, Trans en in de weekenden Prinsenhof. De parkeerbewegwijzering naar deze locaties is aangepakt en verbeterd.

De laatste twee jaar heeft de zuidelijke binnenstad een ander aanzien en gebruik gekregen. Daarbij is een interessante mix gehanteerd van bereikbaarheid en het creëren van een aantrekkelijk verblijfsklimaat. De bereikbaarheid blijft, maar het verkeersbeeld is rustiger geworden, passend bij een bezoekersvriendelijke binnenstadsomgeving. Een aantal straten is omgevormd tot een verkeersluw voetgangersgebied, waarvan de Markt en de Nieuwstraat goede voorbeelden zijn.

De bereikbaarheid voor fietsers is vergroot door veel nieuwe fietsparkeerplekken (nietjes) toe te voegen aan de hand van een vraagvolgende aanpak. Daarnaast is het openbaar vervoer verbeterd door de busroute in de zuidelijke binnenstad dichter tegen het kernwinkelgebied te leggen. Met een aantal acties in de binnenstad is het gedachtengoed van Beter Benutten over Slim reizen uitgedragen

Arnhem Bereikbaar

HÉ KOM AAN

Slim reizen naar de stad

onder de bezoekers. Steeds meer ondernemers in de binnenstad bieden hun medewerking aan. En, waar het om draait: steeds meer mensen denken er bewust over na hoe ze naar de stad reizen. Door de doelgroep een voordeel aan te bieden creëerden we een verleiding om aan de actie deel te nemen. Reizen op een andere tijd werd beloond met een Happy Hour voordeel: gratis met de bus naar huis of een tegemoetkoming in de parkeerkosten met een Dit is Pas Arnhem cadeaukaart. Vaker fietsen naar de stad is ook beloond met een cadeaukaart en zijn in de wintermaanden mooie acties uitgevoerd voor parkeren op de P+R GelreDome met de inzet van een pakjesfiets, gratis deelfietsen en korting op het buskaartje.

De nota geeft een koers en een uitvoeringsagenda die ook de komende jaren vraagt om veel inspanningen, besluiten en investeringen.

Rollende agenda

De agenda van 2015 is in uitvoering en deels al uitgevoerd. Het blijft een "rollende agenda". Deze wordt mede vormgegeven door de trends en ontwikkelingen en deze vooruitblik. De kern voor een succesvolle uitvoering van deze agenda ligt in de samenwerking met de stakeholders. Deze rapportage en de uitvoeringsagenda van PBA zijn samen de integrerende elementen om hieraan te werken. Dat is waar we op inzetten.

Transformatie & luwte gebieden

De luwtegebieden zijn gebieden waar nieuwe en andere functies worden toegevoegd. Wonen, werken, maar ook culturele functies die een nieuw bezoekersmotief genereren vinden hier een plek. Uitgangspunt is dat we luwte als kwaliteit koesteren en alleen activiteiten toevoegen die een bijdrage leveren aan de sfeer van het gebied.

Zuidelijke Binnenstad

In de Zuidelijke Binnenstad is veel veranderd. In 2016 is de Markt heringericht en de warenmarkt hierheen verhuisd. Het nieuwe Huis der Provincie is opgeleverd en de Eusebius is een hele stap verder in financiering en uitvoering van de renovatie. Airborne at the Bridge is in maart 2017 geopend en heeft in zijn eerste jaar al meer dan 32.000 bezoekers ontvangen. De martkcorridor heeft daarmee vorm gekregen.

De Jansbeek, symbool van de oorsprong van Arnhem, stroomt sinds december 2017 weer door de binnenstad. De beek verbindt de middeleeuwse binnenstad met de zuidelijke binnenstad en de Rijn. Nieuwe looproutes zijn ontstaan en aan de beek zijn vele woningbouwontwikkelingen op stoom aan het komen. De zelfbouwkavels zijn gestart met bouwen, De Martinus op het kerkplein zal in het voorjaar starten met de bouw en de locaties aan de Trans en de Turfstraat zullen ook nog dit jaar van start gaan. Paradijs is bewoond en de appartementen van Bartok naderen hun voltooing. Wonen in de binnenstad is daarmee populair en hip. De hoge kwaliteit van de openbare ruimte en de interessante mix aan functies trekken veel bewoners naar de binnenstad. Deze trend is ingezet door de vergrijzing en de toename van één- en tweepersoons huishoudens, maar ook gezinnen blijven steeds vaker in de stad wonen. Ook in de Arnhemse binnenstad is het aantal inwoners de afgelopen 10 jaar flink gegroeid.De groei van het aantal binnenstadsbewoners in de periode tussen 2005 en 2016 bedraagt bijna 20%.

Aan de Jansbeek wordt in maart 2018 ook Focus Filmtheater opgeleverd. Voor de zomer zal het gebouw in gebruik genomen worden. Met deze culturele functie en de bijbehorende uitstraling krijgt het Kerkplein nieuwe betekenis als anker van de binnenstad en "stepping stone" naar de Rijnkade.

Met de door de overheid gedane investeringen in de zuidelijke binnenstad zien we investeringen van anderen nu ontstaan. Volgende ontwikkelingen die eraan komen, zijn de woningbouwontwikkeling van Synchroon bij Rozet, waar nu nog het aardvarken gelegen is. De aanpak van de hoogwaterkering aan de Rijnkade wordt opgepakt waarbij ook vraagstukken als overlast uit de leefomgeving een plek kunnen krijgen. Het gaat hier om verschilende problemen, van straatraces, tot dealen. De Molenkom en het gebied tussen Rozet en Weerdjesstraat wordt in samenspraak met Portaal en particuliere eigenaren onder de loep genomen.

Gele Rijders Plein

Het Gele Rijders Plein verkleurt. Een zijde van het plein verschiet naar een echte binnenstadsentree met goede horecaformules en de andere zijde verkleurt naar een luwer gebied waar steeds meer gewoond wordt. Diverse transformaties zijn in gang gezet. In 2017 zijn de auto's van het plein gehaald en daarmee heeft dit deel van het plein al een ander aanzien en gebruik gekregen. Ook is de gratis bewaakte fietsenstalling uitgebreid. Het plein zal nog verder vergroend worden en meer passend bij deze functies worden ingericht. In 2018 zal er, in samenwerking met omgeving, een placemakingstraject gaan lopen voor de plek waar nu nog de pergola staat, waarbij diverse functies worden "uitgeprobeerd" om een betere werking van de plek te ontdekken. Dit placemakingstraject is de opmaat naar de definitieve invulling van deze nu verpauperde omgeving rond de pergola. De Klankbordgroep Gele Rijders Plein, met brede vertegenwoordiging uit de stad, is een mooi voorbeeld over de manier waarop we de samenwerking organiseren.

EEN FIJNE WINKELSTAD

Moeder Irene Seegers (55) en dochter Iris Wilmink (24) genieten van een moeder–dochter uitje.'Wij komen naar Arnhem om te shoppen. Je hebt hier net even wat andere winkels. Vooral als je vanuit de grote winkelstraat ook de kleine straatjes induikt. Ja, Arnhem is echt een fijne winkelstad!'

ARNHEMMERS OVER DE BINNENSTAD

Korenkwartier

De Korenmarkt in Arnhem is een begrip. Zelfs ver buiten de gemeentegrenzen kennen mensen de Korenmarkt van de vele terrasjes en het uitgaansleven. Of van de Korenbeurs waar nu nog het Focus Filmtheater is gevestigd. Toch heeft de Korenmarkt en de directe omgeving het zwaar. De uitstraling van het gebied (Korenkwartier) en het imago zijn de laatste jaren achteruit gegaan. Daarom wordt het Korenkwartier aangepakt.

De Korenbeurs vervult daarin een sleutelrol. In 2018 verlaat Focus Filmtheater het pand en komt het beschikbaar voor een andere functie. In samenspraak met de stad wordt een nieuwe functie en ondernemer geselecteerd voor dit pand, waarbij openheid, zelfstandige trekkracht en versterking van de dagfunctie kernwoorden zijn. De Varkensstraat wordt op termijn uit het horecaconcentratiegebied gehaald. Om die reden is in 2017 het voorkeursrecht op de panden gevestigd en is een nieuw bestemmingsplan voor de straat vastgesteld.

Een stevige aanpak gericht op transformatie van het gebied is noodzakelijk. In diverse zones van het gebied is een (andere) invulling van de panden nodig. Kwalitatieve en innovatieve horecaconcepten moeten worden toegevoegd. In de aanloopstraten en entrees willen we sturen op invulling van de panden. In het transformatiegebied is veel leegstand en willen we daarom transformeren en meer functiemenging. In de Duizelsteeg is toevoeging van kwalitatieve restaurants en eetcafés aan de westzijde gewenst en de Varkensstraat willen we transformeren naar een straat met een mix van wonen, daghoreca, cultuur en leisure.

Dit alles vraagt om een actieve transformatie-aanpak, waarbij we een matchmaker inzetten. Sinds 1 januari 2018 is bureau Stipo als matchmaker aan de slag. Deze zal ontmoetingen organiseren tussen eigenaren en kandidaten die een nieuwe invulling in het gebied willen geven, zal het ondernemerschap stimuleren, de kwaliteit van de aanwezige bedrijven verbeteren en de samenwerking stimuleren.

In 2018 verlaat Focus Filmtheater het pand en komt het beschikbaar voor een andere functie. In samenspraak met de stad wordt een nieuwe functie en ondernemer geselecteerd voor dit pand, waarbij openheid, zelfstandige trekkracht en versterking van de dag-functie kernwoorden zijn.

De ondernemers in het gebied hebben met steun van PBA, gemeente en ondernemersfonds besloten een gebiedsconciërge aan te stellen en hebben een flink aantal quickwins in gang gezet, waaronder gezamenlijke dekzeilen voor de terrassen, een kunstproject voor kale straatwanden, opfrissen van de stroomkasten en verlichting in de Duizelsteeg en in de bomen op de Korenmarkt.

Transformaties

Een succesvolle transformatie van panden vraagt om enthousiasme en doorzettingsvermogen bij alle partijen die er bij betrokken zijn: initiatiefnemers die voor impulsen en levendigheid zorgen, ondernemers met ondernemersgeest, vastgoedeigenaren met durf en realisme en een overheid die samenbrengt, faciliteert en regels hanteert in de geest van de wet. Afgelopen jaar hebben we een aantal voorbeelden van transformaties in de binnenstad gezien.

In 2017 heeft herijking van de Visie op Transformatie plaats gevonden. De binnenstad is nog steeds een van de priotiteitsgebieden. In dit gebied werken we dan ook zoveel mogelijk mee aan transformaties. Wel is het gebied aangepast. Het stationsgebied is uit het prioriteitsgebied Binnenstad gehaald om kantoorlocaties rondom Arnhem Centraal te behouden.

In het land en diverse media wordt Arnhem geroemd om het succesvolle transformatiebeleid. Na Amsterdam is Arnhem de stad waar de meeste vierkante meters zijn getransformeerd de afgelopen jaren. In de binnenstad wordt veel getransformeerd naar wonen, maar er zijn ook transformaties die bijdragen aan de leefbaarheid en beleving in de binnenstad. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de transformatie van Jansplein 56 van detailhandel naar horeca ('T Taphuys). Maar ook de transformaties van het pand waar voorheen Humprey's (horeca) was gevestigd naar Airborne at the Bridge (informatiecentrum). Met de Arnhemse transformatieroute maakten bewoners, ondernemers en bezoekers aan Arnhem kennis met de geschiedenis en transformaties van panden in de afgelopen jaren.

Een ander mooi voorbeeld is de transformatie van het pand aan de Kortestraat 1, waar eerder een onderwijs instelling gevestigd was en nu luxe appartementen zijn gerealiseerd. In dit pand zijn hoofdzakelijk mensen van buiten Arnhem komen wonen vanwege het fijne woonklimaat in Arnhem.

Cultuur, evenementen & toerisme

Arnhem is cultuurhoofdstad van het Oosten en dat blijven we! Met een complete culturele keten (educatie, productie, presentatie), landelijke topgezelschappen en creatief en innovatief ondernemerschap. De binnenstad huisvest het merendeel van onze culturele trekkers en is een podium voor culturele en publieksevenementen. Een goed cultureel klimaat leidt tot een aantrekkelijk omgevings- en vestigingsklimaat voor bedrijven.

Cultuur

We faciliteren onze professionele culturele instellingen – waaronder de rijksgezelschappen – zodat zij goed zijn uitgerust voor de toekomst. Musis is, na ruim tweeenhalf jaar van intensieve ver- en nieuwbouw, weer volledig open en het resultaat is prachtig en veelbelovend. Er wordt ingezet op een brede muziekprogrammering in samenwerking met o.a. Luxor Live. Het Gelders Orkest heeft weer een uitstekend productiehuis en podium. De nieuwbouw van Focus Filmtheater op het Kerkplein en aan de Jansbeek wordt in het voorjaar opgeleverd. Met deze culturele functie en de bijbehorende uitstraling krijgt het Kerkplein nieuwe betekenis als anker van de binnenstad en "stepping stone" naar de Rijnkade. Met de verbouwing van Theater aan de Rijn, het Arnhemse podium voor dans en theater van productiehuis De Nieuwe Oost, en met private initiatieven als Collectie de Groen wordt

een belangrijke bijdrage geleverd aan cultureel en creatief ondernemerschap. Er vindt steeds meer samenwerking tussen culturele instellingen plaats waarbij mede wordt ingespeeld op de veranderende wensen van het publiek. De samenwerking in de Lauwersgracht Alliantie tussen Het Gelders Orkest, Toneelgroep Oostpool en Introdans en Musis & Stadstheater Arnhem werpt steeds meer zijn vruchten af. Zowel inhoudelijk als organisatorisch als op het gebied van visievorming voor, en mogelijk, samenwonen in het Stadstheater: theater van de toekomst. Ambitie is een open huis met veel reuring overdag en een verbinding met het Lauwersgrachtpark.

De Bibliotheek Arnhem en Kunstbedrijf Arnhem zijn in augustus 2016 bestuurlijk gefuseerd naar één stichting Rozet. Rozet wil een springplank zijn voor de stad en elke inwoner op het gebied van taal kunst en erfgoed.

Ook op het gebied van de popmuziek wordt samengewerkt door Luxor Live, Willemeen en Jacobiberg.

Op regionaal niveau hebben Arnhem en Nijmegen een verkenning uitgevoerd naar de mogelijkheden en kansen van culturele samenwerking. Die zijn er volop. Beide steden hebben een eigen herkenbare culturele identiteit die elkaar aanvult. De cultuurnetwerken in beide steden hebben het voortouw tot intensievere en structurele samenwerking om een breder en gevarieerder cultureel aanbod neer te zetten dat beter aansluit bij de wensen en behoeften van het publiek. Beide gemeenten en provincie faciliteren en stellen een gezamenlijke agenda (accenten, speerpunten voor de regio) voor de komende jaren op. Ook is er aandacht voor het effectiever en efficiënter inzetten van de financiële middelen. Deze samenwerking past bij de afspraken in de regionale investeringsagenda om samen te werken aan een vitale en bruisende regio. En hiermee wordt ingespeeld op de verkenning van de Raad voor Cultuur naar een nieuw cultuurbeleid in 2021 waarin het belang van de stedelijke regio's toeneemt.

Er is een vervolg gegeven aan het project Coehoorn creatieve wijk. En via het project Windowshopper (Maison the Faux i.s.m. Museum Arnhem) zijn i.s.m. makelaars en vastgoedeigenaren lege etalages in de binnenstad gebruikt voor een hoogstaande mode- en design tentoonstelling. De binnenstad is hiermee aantrekkelijker voor winkelend publiek, het versterkt het Arnhemse mode-profiel en ontwerptalent krijgt de kans zich te laten zien. Museum Arnhem is tijdens de tijdelijke sluiting op verschillende manieren te zien in de stad, sluit aan op festivals zoals FDFA en presenteert zich samen met ArtEZ tijdens State of Fashion. De presentaties van de erfgoedcollectie in het Erfgoedcentrum Rozet worden geïntensiveerd.

Kortom, onze sterke culture sector en de culturele evenementen vormen de dragers van de binnenstad als "place to meet".

Evenementen

Al jarenlang worden in Arnhem succesvolle, goedbezochte en veilige evenementen georganiseerd. Arnhem heeft met haar gevarieerde aanbod een goede naam als evenementenstad opgebouwd en behoort tot de top tien van evenementensteden in Nederland. Bewoners en bezoekers van Arnhem kunnen op allerlei manieren genieten van die evenementen: van zelf meedoen in de wijken tijdens kleinschalige wijkevenementen tot zich onderdompelen in grandioze spektakels als de start van de Giro in 2016. In de Arnhems binnenstad strijkt een groot deel van die evenementen neer. Dat maakt de stad bruisend, maar vraagt ook om evenwicht tussen levendigheid en leefbaarheid.

We streven daarbij naar versterking en verdieping van evenementen die horen bij de merkwaarden en identiteit van Arnhem of die unieke promotiekansen geven voor de stad. Dit doen we steeds meer vanuit samenwerking en verbinding met de partijen in de stad. Zo was de eerste Arnhemse Uitnacht begin 2018 een groot succes. De Nacht concentreerde zich o.a. op de locaties van Rozet, Oostpool, Theater aan de Rijn en Collectie de Groen en sloot af bij Luxor Live. De programmering was zeer divers en gericht op een breed publiek: van urban dance en verhalenvertellers tot beeldende kunst, jazz, theater, dans en musical.

De ondersteuning aan de (economisch) profilerende evenementen Fashion & Design Festival Arnhem (FDFA) en Innovate is vergroot en met de beeldbepaldende evenementen zoals de Giro d'italia en Sonsbeek Transaction in 2016 hebben we Arnhem (inter)nationaal op de kaart gezet. Ook sfeerbepalende evenementen als Fashion & Design Festival en World Living Statues maken steeds meer verbinding met partijen in de stad. Het Canon van Nederland plein bij de editie World Living Statues 2017 is daar een mooi voorbeeld van.

Vanzelfsprekend zorgen de sfeerbepalende- en springplankevenementen ook voor stimulering van de lokale binnenstadseconomie, zoals de succesvolle edities van "Winter Arnhem". Zo creëren we een aantrekkelijke evenementenmix (voor elk wat wils) die toegankelijk zijn voor een brede groep van bezoekers binnen en buiten Arnhem.

• Giro d'italia

In mei 2016 koersten tientallen wielrenners de Gelderse wegen. Met de finish van de derde etappe op 8 mei 2016 in de Arnhemse binnenstad kwam er een einde aan The Big Start van de Giro d'Italia 2016 in Gelderland. Vele duizenden bezoekers kwamen naar Arnhem om de finish van dichtbij mee te maken en de beelden van onze prachtige binnenstad gingen de hele wereld over.

• Sonsbeek Transaction

De zomer van 2016 stond in het teken van de internationale beeldententoonstelling Sonsbeek Transaction. In park Sonsbeek waren installaties waar deelnemende kunstenaars de gehele tentoonstellingsperiode ook lezingen, workshops en performances geven. In de binnenstad zijn op enkele prominente plekken muurschilderingen en installaties gemaakt, die de openbare ruimte een impuls hebben gegeven. Sonsbeek trok 105.000 bezoekers, waarvan 32.550 ook aan de Arnhemse binnenstad. Meer dan driekwart van bezoekers aan de beeldententoonstelling kwam van buiten Arnhem.

• Winter Arnhem

In de voor de binnenstadondernemers zeer belangrijke omzetmaanden december en januari vinden in Arnhem vele bijzondere evenementen, concerten, voorstellingen en activiteiten plaats onder de vlag van Winter Arnhem. Programma aanbod van winterse culturele, culinaire of recreatieve evenementen in Arnhem. Met de Winter Arnhem edities worden meer bezoekers naar de binnenstad getrokken!

Arnhem heeft met haar gevarieerde aanbod een goede naam als evenementenstad opgebouwd en behoort tot de top tien van evenementensteden in Nederland.

Chico's Place

De belangrijke stap die we in 2017 hebben gezet rondom de verzelfstandiging van een door de stad gedragen city-marketing organisatie gaat de cross-selling van al dat moois wat onze binnenstad, stad en regio te bieden heeft bevorderen.

Toerisme

In de afgelopen jaren hebben we op verschillende fronten stappen gezet die onze aantrekkelijke positie als stad om te bezoeken versterken. We doen dat steeds in vitale coalities. Met partijen in de stad, maar zeker ook met partijen in de regio. Arnhem biedt met tal van topattracties, musea, culturele top rijksgezelschappen en bioscopen een aantrekkelijk dagrecreatief aanbod. De binnenstad profileert zich in haar transformatie van “place to buy” naar “place to meet” steeds meer als attractie en de evenementen doen onze stad bruisen. We hebben ingezet op verbinding tussen evenementen, attracties en zichtbaarheid in de binnenstad om herhaalbezoek en langer verblijf uit te lokken. Mooie voorbeelden hiervan zijn de opening en bewezen successen van de Canon van Nederland en de Mangrove van Koninklijke Burgers’ Zoo. Samen met het Regionaal Bureau voor Toerisme, onze constante partner in destinatie marketing, zijn nieuwe producten ontwikkeld. We bieden onze bezoekers o.a. in de stationshuiskamer een gastvrije ontvangst en voorzien hen van actuele informatie over Arnhem en haar omgeving. Met de nieuwe marktcorridor is de binnenstad voor de riviercuise toeristen makkelijer bereikbaar en maakt de abellio treinverbinding dat ook duitse bezoekers gemakkelijker van onze binnenstad kunnen genieten.

WE HEBBEN HIER ALLES

Pim Hoedt (54) is een echte Arnhemmer. Hij heeft het prima naar zijn zin in de binnenstad.'Arnhem is goed bereikbaar en heeft een grote diversiteit aan winkels. We hebben hier eigenlijk alles. Ik wandel graag richting de Eusebiuskerk, waar straks de Jansbeek weer te zien is. Een mooi stukje Arnhem met bijvoorbeeld het Duivelshuis.'

ARNHEMMERS OVER DE BINNENSTAD

De Slag om Arnhem is een cruciale gebeurtenis uit de Tweede Wereldoorlog. Bijna 75 jaar na dato, worden onze gedachten aan deze geschiedenis nog steeds getekend door emotie en ontzag.
De publieke belangstelling voor de Tweede Wereldoorlog (1940-1945) en de Slag om Arnhem groeit nog altijd en is een belangrijke reason to travel.

Het verhaal van de Slag om Arnhem heeft in informatiecentrum "Airborne at the Bridge" een zichtbare plek gekregen en is met een constante (inter)nationale bezoekersstroom een groot succes. Ook met de herinrichting van het historische gebied rondom het Jacob Groenewoud plantsoen, de Bridge to Liberation Experience, de Airborne Stories Arnhem app (lancering voorjaar 2018) en vanzelfsprekende deelname aan de Liberation Route Europe maken dat onze binnenstad voor deze grote groep bezoekers op een waardige manier beleefbaar is.

De in september 2017 gepresenteerde "Toeristische recreatieve monitor regio Arnhem Nijmegen 2016" laten mooie groeicijfers zien op het gebied van toeristische bestedingen, aantal overnachtingen en verblijfsverlenging. Het dagtoerisme blijft echter dominant. Hoewel we trots mogen zijn op deze cijfers moeten we blijven werken aan (de regio) Arnhem als topdestinatie. Dit doen we samen met het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT/KAN), onze constante partner in destinatie marketing. Daarbij maken we in de samenwerking tussen PBA, City-Marketing en RBT/KAN steeds beter de verbinding tussen de marketing & communicatie van de binnenstad, stad en regio. De belangrijke stap die we in 2017 hebben gezet rondom de verzelfstandiging van een door de stad gedragen city-marketing organisatie gaat de cross-selling van al dat moois wat onze binnenstad, stad en regio te bieden heeft bevorderen. We zetten daarbij in op meer bezoekers, die langer verblijven, vaker terugkomen en meer besteden.

[VOORUITBLIK]

VOORUITBLIK

Terugkijkend naar 2016 en 2017 zien we dat er flinke stappen zijn gemaakt in de transformatie van de binnenstad naar dè plek om elkaar te ontmoeten. Arnhem zit weer in de lift. Tegelijkertijd weten we dat onze stad nooit af is. Circulariteit en een inclusieve samenleving worden steeds belangrijker. Daarom zien we naast de bestaande koers en afspraken net als in de rapportage maart 2016 een accentverschuiving van onze focus voor de volgende periode. Naast de inhaalnoodzaak in fysieke zin ligt het accent in de binnenstad meer en meer op mensen die er ondernemen, leven en ontmoeten. Zij bepalen de agenda mede en geven er ook mede vorm aan. Dat we daarbij ook zien dat we als samenleving inclusief moeten blijven en iedereen moet kunnen meedoen komt steeds nadrukkelijker op tafel. Dat zit hem soms in kleine dingen. Bij Medipoint is bijvoorbeeld een scootmobilepoule. Op vertoon van een pasje, welke bij de Gemeente aangevraagd kan worden, kunnen bewoners van Arnhem, dus ook van het Centrum, hier gratis gebruik van maken.

Het team leefomgeving haalt vanuit het centrum steeds meer op wat er leeft in de wijk en brengt dat in. Het Platform Binnenstad Arnhem heeft in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen een pamflet gepresenteerd met daarin een bevestiging van de koers en wensen voor de komende periode. In de vooruitblik zien we dan ook regelmatig “we” staan. Die “we” is niet langer geschreven als in de zin van enkel onze gemeentelijke rol. De vooruitblik en de agenda vat samen wat Platform binnenstad Arnhem, team leefomgeving en het stedelijk programma oppakken in opdracht van de gemeenteraad en de stad. Gezamenlijk gaan we op weg naar gastvrije, ondernemende en levendige binnenstad.

STICHTING PLATFORM BINNENSTAD ARNHEM KIEST

[Een gastvrije, ondernemende en levendige binnenstad]

De Arnhemse binnenstad blijft verbeteren; Zilver bij de verkiezing Beste Binnenstad 2017-2019 in Nederland, een topnotering bij ‘Populairste winkelgebied van Nederland’ en een groeiende waardering bij publiek en ondernemers.

Stichting Platform Binnenstad Arnhem (PBA) werkt samen met de gemeente, bewoners en ondernemers aan een bruisend stadshart, waar het fijn winkelen en uitgaan is, prettig wonen, goed om je te vestigen als bedrijf en die kansen biedt voor ondernemers in retail, horeca en dienstensector.

Een gastvrije, aantrekkelijke binnenstad word je echter niet vanzelf. Hier hebben we hard voor gewerkt en dit vraagt om bestendiging van de ingezette koers. Met de verkiezingen voor de deur willen wij namens alle partners in PBA speerpunten meegeven aan de politiek, die wij graag, na de aanstaande coalitiebesprekingen, op de agenda zien staan. Wat moeten we zeker in het vizier hebben bij het verbeteren en het ontwikkelen van onze Arnhemse binnenstad?

CITYMARKETING VERZELFSTANDIGEN

Van harte steunt PBA de weg die de gemeente Arnhem bewandelt om te komen tot een zelfstandige en onafhankelijke citymarketingorganisatie.
Een organisatie die zich hard maakt om Arnhem nationaal en internationaal op de kaart te zetten.
Om dat te realiseren moeten we durven kiezen!
Wat is het merk Arnhem? Wie alles wil zijn is niets, wat PBA betreft. Dus moet deze zelfstandige organisatie de ruimte en de middelen krijgen om haar missie te volbrengen. Samen en in samenspraak met de stakeholders in de stad, maar met mandaat om keuzes te maken en om de kernwaarden ‘groen, creatief en ondernemend’ naar een sterke merkwaarde te vertalen. Daar kan iedereen in Arnhem uiteindelijk van profiteren.

VERBETERING CULTURELE INFRASTRUCTUUR

Kunst en cultuur verrijken het leven van mensen, dragen bij aan de leefbaarheid van Arnhem en de levendigheid van onze binnenstad. Het rijke culturele aanbod dat Arnhem te bieden heeft, is buiten de Randstad, nauwelijks te vinden in het land. Bovendien leveren ArtEZ, Introdans, Het Gelders Orkest, Toneelgroep Oostpool en evenementen als State of Fashion en de Sonsbeektentoonstelling (inter)nationale aandacht en erkenning op en maken Arnhem met recht de culturele hoofdstad van Oost-Nederland. PBA juicht eerdere en toekomstige ontwikkelingen rond de culturele infrastructuur toe: Rozet, Gelders Archief, Musis, Museum Arnhem en Focus Film. Maar we zijn nog niet klaar! Het Stadstheater is verouderd en dient toekomstbestendig te worden gerenoveerd. Ook PBA ziet de kansen die het Stadstheater, Introdans en Toneelgroep Oostpool hiertoe samen zien. Het onder één dak brengen van deze instellingen biedt meerwaarde voor de binnenstad, het publiek en stimuleert de positie van deze (inter)nationaal scorende gezelschappen. PBA vraagt dan ook om voortzetting van de ambitie ter verbetering van de culturele infrastructuur.

RUIMTE VOOR ONDERNEMERSCHAP

Een bloeiende binnenstad biedt ondernemers de ruimte om zich te ontwikkelen, initiatieven te ontplooien en zelfstandig en in samenspraak keuzes te maken.

Laat ondernemers bijvoorbeeld zelf bepalen of en hoe ze hun openingstijden op zon- en feestdagen verruimen. Geen onnodige regelgeving maar wel stimulerende maatregelen die er voor zorgen dat ondernemers zich verder kunnen professionaliseren op het gebied van gastvrijheid en ondernemerschap. Zo werken we aan een proef in het Korenkwartier om te kijken of een gebiedsconciërge kan zorgen voor een schonere en gastvrijere ontvangst. Verlaag de drempels voor ondernemers om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek te bieden. PBA faciliteert sinds 2016 de cadeaukaart Dit-Is-PAS Arnhem, die sinds 2017 gekoppeld is aan het jaarlijkse ‘mantelzorgcompliment’. Hierdoor wordt een relatie gelegd tussen zorg, maatschappelijke verantwoordelijkheid bij ondernemers en een bloeiende binnenstad.

BEREIKBAARHEID EN PARKEREN VERBETEREN

De waardering die we krijgen van fietsers en voetgangers is goed. Ook het bereik van de binnenstad per openbaar vervoer wordt positief beoordeeld. Maar om onze regiofunctie echt te kunnen vasthouden streven wij naar eenzelfde positieve waardering van de bezoekers die onze binnenstad met de auto bezoeken. Hierbij denken we aan:

- Het verbeteren van de vindbaarheid en kwaliteit van het transferium in Zuid en een nieuw transferium in Noord, allebei met hoogfrequente pendel;
- Het behoud en creatief uitbreiden van het aantal parkeerplaatsen in de binnenstad (voorbeeld: de Prinsenhofgarage 24/7 openstellen voor bezoekers, of dubbelgebruik beter regelen);
- De vindbaarheid, de kwaliteit en het serviceniveau van de garages en parkeerterreinen verbeteren;
- Meer flitsparkeerplaatsen om het winkelgebied heen realiseren zodat óók de snelle boodschap in de binnenstad gedaan kan worden;
- En voor verbetering luchtkwaliteit: werken aan een serieuze business case voor een stadsdistributiehub, waar ondernemers én bewoners gebruik van kunnen maken.

DE BASIS; SCHOON, GROEN EN VEILIG

We hebben de afgelopen jaren met succes samengewerkt aan het schoner, veiliger en groener maken van onze binnenstad. Bewoners, gemeente en ondernemers hebben hiervoor de handen ineen geslagen. Maar we zijn er nog niet. Het kan nog groener, nog schoner en nog veiliger. Ook voor de komende jaren heeft PBA projecten en initiatieven op het programma staan die de binnenstad in de basis verbeteren en de leefbaarheid vergroten; een betere verbinding met de zuidelijke binnenstad, de restauratie van onze historische gevels, nog meer groen en ondergrondse afvalcontainers.

SAMENWERKING VOORTZETTEN

De afgelopen twee jaar hebben het bestuur en het team Stadsregie van PBA hand in hand met gemeente, inwoners, culturele instellingen, evenementenorganisatoren, ondernemers en pandeigenaren gewerkt aan een gezamenlijke agenda om onze binnenstad blijvend te verbeteren. We zijn trots op de relatie die is opgebouwd en op basis van dat gedeelde vertrouwen willen we graag verder. We verheugen ons om ook in de periode 2018-2022, samen met een nieuw samengestelde Raad, een college van B&W en al onze stakeholders en partners, verder te werken aan onze prachtige Arnhemse binnenstad.

Stichting Platform Binnenstad Arnhem is een samenwerking van: OndernemersKontakt Arnhem, Vereniging City Centrum Arnhem, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Arnhem, Hotel Overleg Regio Arnhem, CultuurNetwerk Arnhem, Vereniging van Eigenaren Citycenter Arnhem en GrootWinkelbedrijf Arnhem.

W binnenstadarnhem.nl
E info@binnenstadarnhem.nl

BINNENSTAD ARNHEM
made in [Arnhem]

SAMEN EEN BROODJE HALEN IN DE STAD

Esther Schoof (31) komt vaak met haar kleine dame Megan van Heemskerken (3) in de stad. 'Nu mijn dochter nog niet op school zit, gaan we graag even samen de stad in. Arnhem heeft leuke winkels die je niet zo snel in andere steden ziet, bijvoorbeeld de nieuwe winkel Nikki. We sluiten zo'n gezellige ochtend af met een lekker broodje, dat is traditie.'

ARNHEMMERS OVER DE BINNENSTAD

Koers houden!

In de Arnhemse binnenstad is sprake van een positieve koers. Met het huidige economisch klimaat én het investeringsvolume in de bruisende binnenstad neemt het markt- en bewonersvertrouwen toe. Zo stijgen het aantal transacties, worden nieuwe concepten en plannen gepresenteerd en is er steeds meer bereidheid voor private investeringen. Steeds meer mensen zien de binnenstad ook als de plek om te wonen. Dat de aanpak zijn vruchten begint af te werpen gaat ook landelijk niet onopgemerkt voorbij met bijvoorbeeld de zilveren plaats voor "de beste binnenstad".

De wind zit in de zeilen en die positieve koers moeten we gebruiken voor doorontwikkeling. Dat de overheidsinvesteringen private investeringen uitlokken hebben we bewezen. Er blijft nog veel te doen en de wind in de zeilen is geen vanzelfsprekendheid. Het is zaak om koers te houden. Investeringen blijven nodig (raadsbrief Doorinvesteren in de binnenstad), we maken af en doen wat we hebben afgesproken.

De afgelopen periode kenmerkte zich door diverse beleidsnota's die door de raad zijn vastgesteld en besluitvorming rondom ruimtelijke ontwikkelingen zoals het Gele Rijders Plein en Korenkwartier. Deze vragen om acties en maatregelen die we de komende periode gaan uitvoeren.

Van fysieke ingrepen naar het verder verbeteren van het functioneren van de binnenstad

Om koers te kunnen behouden zijn nieuwe gezamenlijke investeringen noodzakelijk. Grote fysieke projecten krijgen inmiddels vorm, maar de binnenstad is nooit af. Tevens zien we dat als gevolg van huidige investeringen momentum ontstaat om door te pakken op marktontwikkelingen. Daarbij ontstaat de wens en noodzaak om deelgebieden programmatisch naar invulling te zoeken passend bij het karakter en functie van het gebied voor de stad. Hier hebben we met bijvoorbeeld de vaststelling van de nota's "Mise-en-Place" en "ruimte voor beleving" de eerste stappen voor gezet. Het blijkt dat we goed in staat zijn marktpartijen te stimuleren om invulling te geven aan gewenste sfeergebieden. Dit vraag echter veel energie van betrokken partijen en daarbij is een gedegen organisatiegraad onontbeerlijk. Om gefundeerde keuzes te kunnen maken wordt het gebruik en inzet van data steeds belangrijker. Deze meer "software" matige kant van binnenstadontwikkeling is onderbelicht en behoeft aandacht in de komende periode.

Van Wijken Weten

We zijn zoveel mogelijk in de wijk Centrum om te horen en zien wat er leeft bij niet alleen ondernemers en bezoekers, maar ook de groter wordende groep van bewoners. Wat is noodzakelijk, wat wenselijk en wat is mogelijk. Er wonen steeds meer mensen in het Centrum, niet altijd direct zichtbaar, soms verscholen boven winkels en achter gebouwen wonen. In het centrum wonen bijvoorbeeld meer mensen dan in het Arnhemse Broek of op de Geitenkamp. De binnenstad bruist en men is betrokken. Niet onverwacht is dan ook dat de informatie avonden over alles wat er in de Binnenstad gebeurt goed en steeds beter worden bezocht en men laat van zich horen.

Samen met het Sociaal Wijkteam wordt gekeken hoe eenzaamheid onder ouderen en jong volwassenen aangepakt kan worden. Schuldenproblematiek en wonen in de anonimiteit onder jong volwassenen verdient aanpak. En met name oudere bewoners maken zich zorgen over de bereikbaarheid in het centrum, daar men na 11.00 uur niet meer met auto of taxi in het centrum kan komen.

De samenleving kan elkaar hierin versterken en de agenda's en aanpak van stedelijke ontwikkeling, leefomgeving en sociaal vraagstukken kunnen nog beter in elkaar verlengde worden opgepakt. Er is behoefte aan ontmoetingsplekken in het centrum, waar men elkaar kan vinden en dat staat in de Arnhemse binnenstad centraal.

Het is zaak om koers te houden. Investeringen blijven nodig (raadsbrief Doorinvesteren in de binnenstad), we maken af en doen wat we hebben afgesproken.

Gastvrij

Gastvrije binnensteden trekken meer bezoekers aan, zorgen dat mensen er vaker naartoe gaan, en dat ze er langer blijven. Hiermee realiseren we een aangename sfeer en meer bestedingen. Door de positieve indruk die mensen hiermee krijgen van de binnenstad, worden gasten én bewoners op hun beurt ambassadeurs van de stad en zullen zij anderen stimuleren om deze te bezoeken of zelfs om er te gaan wonen. Een gastvrij winkelgebied trekt meer bezoekers aan, zorgt dat mensen er vaker naartoe gaan, en ook dat ze langer blijven. De extra bestedingen die hierdoor worden gedaan, hebben een directe positieve impact op de binnenstad. Detailhandel, horeca, het hotelwezen, cultuur en vrijetijdsvoorzieningen versterken elkaar hierin.

Zowel ondernemers als vastgoedeigenaren profiteren van een gezellige, florerende binnenstad. Daarnaast zijn bewoners een bepalende factor voor hoe een gebied door bezoekers wordt ervaren, maar ook de bewoners zelf moeten zich thuis en welkom voelen in het gebied waar zij wonen. Gastvrijheid is een ervaring die vooral wordt bepaald door gastheerschap (Hokkeling & De la Mar, 2012). Voor de komende periode willen we daarom naast het investeren in een fysieke gastvrije omgeving en informatievoorziening ook investeren in mensen. Met ondernemers, medewerkers, onderwijs en bewoners aan de slag om ons verder te ontwikkelen op het gebied van gastheerschap. Ook liggen hier kansen om mensen met een

FASHION + DESIGN

afstand tot de arbeidsmarkt te betrekken bij deze opgave. Samen maken we de binnenstad gastvrijer, en daarmee aantrekkelijker en meer toekomstbestendig.

Cultuur

De sterke culture sector en de culturele evenementen vormen de dragers van de binnenstad als “place to meet”. We blijven samenwerking stimuleren en inzetten op het faciliteren van onze instellingen. Onze rijksinstellingen, waar we trots op zijn, vragen daarbij speciale aandacht. Er komt jaarlijks ca 15 mio rijkssubsidie naar Arnhem waarvan 10 mio landt bij onze rijksgezelschappen en De Nieuwe Oost in de binnenstad. Dit is echter niet vanzelfsprekend. De instellingen zijn geworteld in stad en regio maken van daaruit steeds meer verbinding met de maatschappij. Naast het maken en tonen van producties en hun rol in talentontwikkeling zijn zij ook aanbieders van cultuureducatie en projecten voor bijzondere doelgroepen in Oost-Nederland, al dan niet in samenwerking met elkaar of met andere produce-rende gezelschappen/productiehuizen/poppodia. Ook zijn de individuele profes-sionals van de instellingen op tal van terreinen actief, zowel binnen als buiten hun dienstverband (o.a. lesgeven). De gezelschappen fungeren als ambassadeurs voor Arnhem en Gelderland in de rest van het land en buitenland. Al met al leveren zij een zeer brede bijdrage aan het culturele klimaat in Oost-Nederland.

MEER RUIMTE VOOR KUNST

Yvonne Woering (59) roemt vooral de kunst-zinnige kanten van Arnhem.
‘Arnhem is goed bezig om de kunst steeds meer de stad in te halen. Mooi voorbeeld is het aardvarken, unie voor Arnhem. Maar ook op andere plekken is er ruimte voor kunst, ik vind dat geweldig!’

ARNHEMMERS OVER DE BINNENSTAD

Die verankering en verbinding geldt ook voor andere instellingen in de stad, zoals Museum Arnhem. Het museum is structureel partner van verschillende organisaties en activiteiten: Sonsbeek & State of Fashion, Erfgoedcentrum, Fashion & Designfestival, Gelderland biënnale, Quadraam onderwijsgroep en levert daarvoor programma en/of faciliteiten. Daarnaast werkt het intensief samen met ArtEZ op onderdelen die voor studenten en alumni belangrijk zijn, andere culturele partners in de stad, onderwijs en zorg. Naast haar artistieke waarde heeft het museum ook een economische en een educatieve waarde. Zeker 8000 kinderen maken jaarlijks kennis met kunst en een verbindende waarde richting de samenleving.

Kortom, verdere ontwikkeling van onze sterke ketens van educatie, productie en presentatie vergt blijvende aandacht en investeringen. We kijken uit naar de eerste editie van State of Fashion in juni 2018 met een hoofdlocatie in De Melk-fabriek. Cultuur is bij uitstek een drager van “to meet”, alsmede de profilering binnenstad als attractie.

Binnenstad i.r.t. omliggende gebieden

In de visie van 2015 is de relatie van de historische binnenstad met zijn omgeving benoemd als belangrijk aandachtspunt. Voorkomen dat de stadskern onthecht raakt van zijn omgeving en gaat drijven als een eiland in de leegte. Nu in de eerste schil rondom het kernwinkelgebied met Zuidelijke Binnenstad enorme stappen zijn gemaakt en voor Gele Rijders Plein en Korenkwartier belangrijke besluiten zijn genomen en uitvoering in gang is gezet, is aandacht nodig voor de volgende schil, de schil rondom de binnenstad als totaal.

Waardevolle relaties moeten worden versterkt tussen binnenstad en rivier (Rijn-kade, Stadsblokken), binnenstad en Sonsbeek, binnenstad en zijn flanken met Creatieve corridor (Coehoorn/Museum/Artez) en Melkfabriek, binnenstad en Spijkerkwartier/ Modekwartier/Steenstraat.

De komende periode zal de aandacht erop gericht zijn deze relaties te versterken.

KLARENDAAL
NON FACIT
okimono

[AGENDA 2018]

Gezamenlijk gaan we op weg naar gastvrije, ondernemende en levendige binnenstad.

AGENDA 2018 (EN VERDER)

Zowel de agenda van 2015 en de rapportage uit mei 2016 zijn in uitvoering of inmiddels uitgevoerd. De binnenstad is nooit af, waardoor er sprake blijft van een "rollende agenda".

De kern voor een succesvolle uitvoering van deze agenda ligt in de samenwerking met de stakeholders. Dat is waar we op inzetten. Om die reden rapporteren en presenteren we de agenda niet meer zoals in 2015 en 2016. We kiezen voor een nieuwe indeling volgens herkenbare thema's die de samenwerking en werkwijze van PBA en gemeente ondersteunt:

- Innovatie en collectief
- Bereikbaarheid en parkeren
- Openbare Ruimte
- Ruimtelijke Ontwikkeling
- Cultuur en Evenementen
- Marketing en communicatie

Met deze indeling zijn we in staat om een gezamenlijke uitvoeringsagenda te presenteren van onderwerpen en acties. We pretenderen ook hier niet geheel volledig te zijn en deze rollende agenda behoud zijn dynamiche karakter. Hiermee geven we invulling aan de wens voor een geïntegreerde agenda waarin we gezamenlijk werken vanuit eigen rollen en verantwoordelijkheden aan de transformatie van onze binnenstad naar "place to meet".

Overzicht alle acties de Arnhemse Binnenstad, *maart 2018*

INNOVATIE EN COLLECTIEF

Werkgroep innovatie & collectief PBA is in algemene zin sparringspartner van gemeente voor aanjagen innovatie en organisatiegraad in de binnenstad		Stand van zaken	Verantwoordelijk wethouder	Trekker	Vitale coalitie
SAMENWERKING BINNENSTAD BEVORDEREN					
Gezamenlijke koers, doelstellingen en agenda: ieder vanuit eigen rol en verantwoordelijkheden	Vitale coalities, samenwerking vanuit eigen rol en verantwoordelijkheden	continu faciliteren	König	gemeente / PBA	Allen
	Bekendheid aan PBA en belang lidmaatschap branchevereningingen	continu faciliteren	König	PBA	Allen
	Kennisdeling via Chainels	in uitvoering	König	PBA	Allen
	Vergroten betrokkenheid groot winkelbedrijf	in uitvoering	König	PBA / CCA	PBA, CCA, Gemeente
ACQUISITIE NIEUWE ONDERNEMERS					
Nieuwe ondernemers maken de taart groter, zorgen voor meer beleving en werkgelegenheid	Plattegrond online: kwartieren, functies gebieden en traffic	in uitvoering	König	PBA	PBA, gemeente
	App ontwikkelen met looproutes, informatie voor bezoekers	initiatieffase	König	PBA / gemeente	PBA, gemeente
	Acquisitie ondernemers	in uitvoering	König	gemeente, VECA	PBA, gemeent, VECA, KHN, HORA
	Bidbook tbv acquisitie	initiatieffase	König	gemeente	PBA, gemeente, VECA
PROGRAMMA "GASTVRIJHEID"					
Gastvrije binnensteden trekken meer bezoekers aan, zorgen dat mensen er vaker naartoe gaan en langer verblijven	Themabijeenkomsten gastvrijheid, openingstijden, uitstalling/straatbeeld	in uitvoering	van Burgsteden	PBA	werkgroep I&C PBA
	Inspiratiereizen bijzondere binnensteden en projecten	initiatieffase	König	PBA	gemeente, werkgroep I&C PBA
	Samenwerking Onderwijs: studentenlab, stages, projecten	ontwerpfase	König	PBA, CCA, gemeente	gemeente, PBA, CCA, KHN, ROC Rijn Ijssel, HAN, Artez
	Onderwijs inzetten voor ontwikkeling gewenste competenties medewerkers	initiatieffase	König	PBA, CCA, gemeente	gemeente, PBA, CCA, KHN, ROC Rijn Ijssel, HAN, Artez
	Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen in de binnenstad	initiatieffase	van Burgsteden	gemeente	gemeente, PBA, CCA, KHN, HORA
INNOVATIE: TRAFFIC EN SALES STIMULEREN					
Innovatie stimuleert samenwerking en sales	Dit is PAS Arnhem acceptanten uitbreiden (gemeente breed)	in uitvoering	König	PBA	PBA, CCV, CCA, gemeente
	Dit is PAS Arnhem Loyalty programma opzetten	ontwerpfase	König	PBA / gemeente	PBA, CCV, CCA, gemeente
	Dit is PAS Arnhem sponsorpakketten opstellen	in uitvoering	König	gemeente, VECA	PBA, CCV, CCA, KHN, gemeente
	Verzelfstandiging Dit is PAS Arnhem	ontwerpfase	König	PBA	PBA, gemeente, CCV
	Integratie Mantelzorgcompliment met Dit is PAS Arnhem verstevigen	in uitvoering	König/Leisink	PBA / gemeente	PBA, gemeente
DATA					
Data helpen ons om te innoveren, de klant beter te begrijpen en gefundeerde (beleid) keuzes te maken	Pilot binnenstad data dashboard	initiatieffase	König	gemeente	PBA, gemeente, werkgroep I&C PBA

BEREIKBAARHEID EN PARKEREN

Werkgroep Bereikbaarheid en Parkeren PBA is in algemene zin sparringspartner van gemeente bij bereikbaarheidsvraag-stukken in de binnenstad		Stand van zaken	Verantwoordelijk wethouder	Trekker	Vitale coalitie
DE ARNHEMSE BINNENSTAD BINNEN BEREIK					
De nota "De Arnhemse Binnenstad binnen bereik" biedt een breed pallet aan maatrgelen voor alle modaliteiten om de bereikbaarheid, vindbaarheid en kwaliteit van de leefomgeving te verbeteren	Maatregelen om bereikbaarheid voor voetganger, fiets, ov, auto en logistiek te verbeteren	gereed	Elfrink	gemeente	
	Maatregelen om vindbaarheid voor voetganger, fiets, ov, auto en logistiek te verbeteren	in uitvoering	König	gemeente	Steenstraat, Modekwartier, Bewoners en PBA
	Maatregelen voor gastrvije ontvangst en kwaliteit van de leefomgeving te verbeteren voor voetganger, fiets, ov, auto en logistiek	gereed, stations-locatie in uitvoering	Elfrink	gemeente	
GASTVRIJ & BEREIKBAAR					
De maatregelen uit de nota "De Arnhemse Binnenstad binnen bereik" vraagt om prioritering van de maatregelen. Met de werkgoep Bereikbaarheid en Parkeren van PBA is een eerste prioritering aangebracht	Uitbreiding parkeerfaciliteiten: adoptieprogramma waarbij pandeigenaren Winkeliers adopteren die bij hen kunnen parkeren	inittiatieffase	Ritsema	PBA	PBA, VECA, OKA
	Kwaliteit parkeergarages in stappen omhoog	inittiatieffase	Ritsema	gemeente	gemeente, PBA
	Bewegwijzering parkeergelegenheden verbeteren	in uitvoering	Ritsema	gemeente	gemeente, werkgroep P&B PBA
	Pilot flitsparkeren realiseren	initiatieffase	Ritsema	gemeente	gemeente, werkgroep P&B PBA
	Fietsparkeren fijnmaziger verdelen	initiatieffase	Ritsema	gemeente	gemeente, werkgroep P&B PBA
	Optimaal functionerende Transferia	in uitvoering	Ritsema	gemeente	gemeente, werkgroep P&B PBA
	Parkeergelegenheden aantrekkelijk positioneren (prijsdifferentiatie, dagkaart, incentivekaarten, loyaltyconcept)	in uitvoering	Ritsema	gemeente, PBA	gemeente, werkgroep P&B PBA
	Stadsdistributie opzetten en goed functioneren venstertijden	initiatieffase	Ritsema	gemeente, PBA	gemeente, werkgroep P&B en OR PBA
SCHONE LUCHT					
een schone lucht vraagt om slimme inzet en gebruik van vervoer	Compleet maatregelenpakket (flankerend beleid) om luchtdoelstellingen te realiseren	Initiatieffase	Ritsema	gemeente	gemeente, werkgroep P&B PBA

OPENBARE RUIMTE

Werkgroep Openbare Ruimte PBA is in algemene zin sparringspartner van gemeente bij belevingsvraagstukken in de binnenstad		Stand van zaken	Verantwoordelijk wethouder	Trekker	Vitale coalitie
RUIMTE VOOR BELEVING IN DE ARNHEMSE BINNENSTAD					
De nota "Ruimte voor beleving in de Arnhemse binnenstad" biedt tal van maatregelen om de kwaliteit van de leefomgeving te verbeteren op onderscheiden thema's	Beheer en inrichting	in uitvoering	van Burgsteden	gemeente / PBA	gemeente, PBA / Arnhem6811
	Uitstraling gevels	in uitvoering	van Burgsteden	gemeente / PBA	gemeente, PBA / Arnhem6811
	Functies	in uitvoering	van Burgsteden	gemeente	gemeente, PBA / Arnhem6811
	Sociale veiligheid	in uitvoering	van Burgsteden	gemeente	gemeente, PBA / Arnhem6811
	Maat schaal en vorm	in uitvoering	van Burgsteden	gemeente	gemeente, PBA / Arnhem6811
SCHONE AANTREKKELIJKE BINNENSTAD					
Schoon, heel en veilig dat is het uitgangspunt!	Big Bang Onderhoud	in uitvoering	van Burgsteden	PBA / Arnhem6811 / gemeente	bewoners, ondernemers, PBA, gemeente
	Centraal onderhoud Graffiti	in uitvoering	van Burgsteden	PBA / Arnhem6811 / gemeente	bewoners, ondernemers, PBA, gemeente
	Gevelproject: gevels schoonmaken en/of restaureren	initiatieffase, enkel indien financiering gevonden kan worden	König	PBA / gemeente	Arnhem6811, VECA, Huis van de binnenstad Nijmegen, gemeente Nijmegen, Provincie
VERGROENEN BINNENSTAD					
Groen zit in het DNA van Arnhem, ook in de Arnhemse binnenstad!	Fase 2 integraal groenplan realiseren	in uitvoering	van Burgsteden	PBA/Arnhem6811	bewoners, ondernemers, PBA, gemeente
VEILIGHEID EN GASTVRIJHEID					
Sommige gebieden in de binnenstad hebben extra ondersteuning nodig voor een veilige, gastvrije ontvangst	Gebiedsconcergiërges introduceren: pilot Korenkwartier	in uitvoering	König	OVK / KHN / PBA / gemeente	OVK, KHN, PBA, gemeente

RUIMTELIJKE ONTWIKKELING

Werkgroep Ruimtelijke Ontwikkeling PBA is in algemene zin sparringspartner van gemeente bij fysieke ruimtelijke ontwikkelingen in de binnenstad		**Stand van zaken**	**Verantwoordelijk wethouder**	**Trekker**	**Vitale coalitie**
CORRIDORS					
Verbeteren rode lopers van en naar de binnenstad	Marktcorridor Sabelspoort/ Airborne at the Bridge	gereed	Elfrink	gemeente	
	Mode/spijkerkwartier corridor	in uitvoering	König	gemeente	Steenstraat, Modekwartier, Bewoners en PBA
	Arnhem Centraal corridor	gereed, stations-locatie in uitvoering	Elfrink	gemeente	
	Nieuwstraat corridor	ontwerpfase	Elfrink	gemeente	
	Creatieve corridor	ontwerpfase	Elfrink	gemeente	Bewoners en PBA
	Groene corridor	in ontwikkeling		gemeente	
	Entrees, inclusief Rijnkade, verbeteren	in uitvoering	Van Burgsteden	gemeente	gemeente, ondernemers, PBA, bewoners, Arnhem6811, Waterschap
LUWTE EN REURING GEBIEDEN					
Toewerken naar een compact kern-winkelgebied, waarbij de Arnhemse kwaliteit van het naast elkaar bestaan van luwte en reuring gebieden het beste tot zijn recht komt	Gele Rijders Plein	in uitvoering	Van Burgsteden	gemeente	klankbordgroep bewoners, ondernemers, PBA
	Omgeving Schouwburg	inittiatieffase	Elfrink	gemeente	
	Korenkwartier	in uitvoering	König	gemeente	klankbordgroep Korenkwartier, PBA, jury “beste idee Korenbeurs”
	Bestuurskwartier	Huisvesting Provincie gereed, Prinsenhof ontwerpfase	Elfrink		
	Leegstand en Transformatie	continu faciliteren	König	gemeente	
	Compacte binnenstad	in uitvoering	König	gemeente / PBA	gemeente, werkgroep RO PBA
	Zuidelijke binnenstad (Paradijs, Bartok, Trans) integrale aanpak	in uitvoering, gereed	Elfrink	gemeente	
RUIMTELIJK FUNCTIONEREN VAN DE BINNENSTAD					
Een ideale mix van flexibiliteit en functionaliteit geborgd in het bestemmingsplan met inzicht in het functioneren van de binnenstad voor bezoekers, bewoners en werkers	Detailhandelsvisie Arnhem	gereed	König	gemeente	gemeente, PBA, CCA
	Mise-en-Place de Arnhemse Horecavisie	gereed	König	gemeente	gemeente, PBA, KHN, HORA
	Bestemmingsplan Binnenstad en Singels	ontwerpfase	König	gemeente	werkgroep RO PBA
	Binnenstadsprogrammering: ontwikkelen bestaande/ gewenste functies	ontwerpfase	König	PBA / Gemeente	gemeente, werkgroep RO PBA
	Proposities per binnenstadskwartier opstellen	ontwerpfase	König	PBA	gemeente, werkgroep RO PBA
	Kwartierindeling binnenstad realiseren	gereed	König	PBA / Gemeente	PBA, gemeente, OPA

CULTUUR EN EVENEMENTEN

Werkgroep Cultuur en Evenementen PBA is in algemene zin sparringspartner van gemeente bij evenementen in de binnenstad		**Stand van zaken**	**Verantwoordelijk wethouder**	**Trekker**	**Vitale coalitie**
SAMENWERKING					
Samenwerking tussen culturele instellingen, gemeente en provincie om in te spelen op veranderende wensen publiek en aanbod te versterken	Lauwersgrachtalliantie	continu proces	Elfrink	Gelders orkest, Toneelgroep Oostpool, Introdans, Musis & Stadstheater Arnhem	gemeente en provincie faciliteren
	Culturele samenwerking Arnhem/Nijmegen/Provincie	in uitvoering	Elfrink	gemeente A + N, Provincie	CNA, CNN (cultuurnetwerken Arnhem/nijmegen)
	Verzelfstandiging Musis Stadstheater Arnhem (MSA)	gereed	Elfrink		
	Bestuurlijke fusie bibliotheek en kunstbedrijf naar stichting Rozet	gereed	Elfrink		
CULTURELE INFRASTRUCTUUR					
Instellingen optimaal faciliteren tbv de uitvoering van culturele programma's	Renovatie en uitbreiding Musis Sacrum Arnhem	in uitvoering / gereed	Elfrink	gemeente	
	Stadstheater Arnhem planontwikkeling	initiatieffase	Elfrink	gemeente	Lauwersgracht alliantie
	Museum Arnhem vernieuwbouw	in uitvoering	Elfrink	gemeente	
	Bouw Focus Filmtheater	in uitvoering	Elfrink	gemeente	
EVENEMENTEN					
Beleid (evenementenvisie Arnhem) en uitvoering komen hier samen	Ondersteunen "on-brand" evenementen die Arnhem (inter)nationaal op de kaart zetten	in uitvoering	Elfrink	PBA, gemeente	werkgroep C&E PBA
	Events koppelen aan publiekstrekkers (NOM, Burgers'Zoo, Vitesse, Papendal) om langer verblijf en herhaalbezoek te stimuleren	in uitvoering	van Burgsteden	PBA / Gemeente	werkgroep C&E PBA, publiekstrekkers
	Ondersteunen events die koopgedrag stimuleren in de binnenstad	in uitvoering	König	PBA / Gemeente	gemeente, werkgroep C&E PBA
	Integrale evenementenkalender opstellen	in uitvoering	Elfrink	PBA / Gemeente	gemeente, werkgroep C&E PBA
	Eén subsidieregeling voor producties, evenementen en festivals	gereed	Elfrink	gemeente	PBA, CNA
SAMENWERKING KENNISINSTELLINGEN					
Versterken Arnhem studiestad	partnership ArtEZ - Gemeente	gereed	Elfrink		
	partnership HAN - Gemeente	gereed	Elfrink		
	partnerschip VHL- Gemeente	gereed	Elfrink		

MARKETING EN COMMUNICATIE

Werkgroep Marketing en Communicatie PBA is in algemene zin sparringspartner van gemeente bij city-marketing / marketing van de binnenstad		**Stand van zaken**	**Verantwoordelijk wethouder**	**Trekker**	**Vitale coalitie**
ONLINE VINDBAAR VERGROTEN					
Informatie ontsluiting naar bezoekers over onze binnenstad en activiteiten doen we eenduidig	Website, social media verder inrichten en professionaliseren	in uitvoering		PBA	PBA, gemeente
	Aanjagen gemeenschappelijke website/portal: informatie ontsluiten	in uitvoering	König	gemeente, PBA	gemeente, PBA, RBT/KAN
CITY-MARKETING VERSTERKEN VANUIT DOELEN BINNENSTAD					
We hebben het gezamenlijke doel voor een city-marketing organisatie van, voor en door de stad	Profiel versterken tussen binnenstad, stad & regio	in uitvoering	König	gemeente, PBA	gemeente, PBA, RBT/KAN
	Binnenstad als onderdeel van nieuwe zelfstandige city-marketing organisatie	in uitvoering	König	gemeente, PBA	Allen
INTERNE COMMUNICATIE					
Communicatie binnen de organisatiegraad en met de stad optimaliseren	Positionering PBA & brancheverenigingen	initiatieffase		PBA	werkgroep RO PBA
	Overlegstructuren PBA en gemeente (ambtelijk, bestuurlijk, raad) optimaliseren	in uitvoering	König	PBA / Gemeente	gemeente, PBA
	Opstellen communicatie- en marketingplan	initiatieffase		PBA	
TOERISME					
De Arnhemse binnenstad positioneren als een reason to travel	Herdenken:Slag om Arnhem zichtbaar en beleefbaar	in uitvoering	Elfrink / Van Burgsteden	gemeente, RBT/KAN	gemeente, PBA, RBT/KAN
	Cultuur: als stuwende sector van de binnenstad als place to meet	in uitvoering	Elfrink	gemeente	gemeente, PBA, RBT/KAN
	Unieke ligging tussen groen en blauw: Arnhem als poort naar de Veluwe	in uitvoering	van Burgsteden	gemeente / RBT/ KAN	gemeente, PBA, RBT/KAN
	Binnenstad als attractie	in uitvoering	König	gemeente / PBA	gemeente, PBA, RBT/KAN, CCA
	Cross-over selling met publiekstrekkers (Burgers'Zoo, NOM, Papendal, Musea, Cultuur)	in uitvoering	van Burgsteden	gemeente / RBT/ KAN	gemeente, PBA, RBT/KAN, CCA, HORA

Colofon

Deze rapportage is tot stand gekomen in samenwerking tussen gemeente Arnhem
en Platform Binnenstad Arnhem, maart 2018

Fotografie

© Thea van den Heuvel /DAPh; voorpagina, pag. 32 en 34
Eva Broekema; pag. 4, 8, 11(rechtsboven), 21, 29 en 39
Rens Plasschek • Portretten *Arnhemmers over de binnenstad*; pag. 12, 16, 23 en 27)
Hans Gerritsen; pag. 28 (Introdans)

ZOMER
KRIEBELS
ZOMER
KRIEBELS
ZOMER
KRIEBELS

made in [Arnhem]